

À la découverte des entreprises

Pour la quatrième année consécutive, le Conseil de Pays du Val de Lorraine et Val de Lorraine Entrepreneurs ont organisé les Journées Découverte de l'entreprise. Cette manifestation a pour ambition de donner l'occasion aux collégiens et lycéens, de découvrir et visiter, pour beaucoup pour la première fois de leur vie, des entreprises du territoire sur lequel ils vivent ou étudient.

Ces journées, qui ont eu lieu les 6 et 7 décembre 2007, ont permis aux élèves des collèges et lycées du Pays du Val de Lorraine ainsi qu'aux jeunes de la Mission locale de découvrir les entreprises du territoire et leurs métiers.

Une première manifestation avait eu lieu en février 2007, rassemblant 725 élèves venant

de 11 établissements.

A la demande de l'Education Nationale, une seconde édition a été organisée en décembre 2007 de manière à s'inscrire dans le programme pédagogique des élèves. Ces journées auront dorénavant lieu en fin d'année civile afin d'éclairer le choix des élèves quant à leur orientation future.

Cette manifestation a réuni plus de 450 élèves choisis en fonction de leur intérêt pour les métiers présentés et ayant été préparés aux visites préalablement. 21 entreprises ont ouvert leurs portes et ont présenté leurs différents métiers. Les élèves ont pu découvrir les métiers de l'industrie qui ne correspondaient pas forcément à l'image qu'ils s'en faisaient. En effet, avec l'évolution des techniques, les tâches confiées aux salariés sont plus tournées vers la logistique et l'informatique que des tâches pénibles et manuelles comme beaucoup d'élèves se l'imaginaient. Ils ont donc découvert des métiers intéressants et certains se sont découverts des vocations.

La réussite de ces journées passe par une mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire :

- les entreprises qui ouvrent leurs portes et mobilisent leur personnel pour présenter les métiers,
- les Communautés de Communes qui prennent en charge les transports,
- le Conseil de Pays du Val de Lorraine et Val de Lorraine Entrepreneurs qui s'occupent de tout l'aspect logistique.

Ces journées se sont conclues par une conférence de presse dans les locaux de l'entreprise Gris découpage, située sur la Zone industrielle de Lesménils, en présence de son PDG, Monsieur Francis Gris. Cette entreprise, leader sur le marché français de la rondelle plate et qui poursuit sa croissance, constitue un des symboles du dynamisme des entreprises du territoire. Les jeunes du Val de Lorraine ont eu l'occasion de découvrir son savoir-faire et la diversité de ses métiers et, pour sa première année de participation, elle a accueilli la conférence de presse finale. Cel-

le-ci a réuni les organisateurs, les Présidents des Communautés de communes, les chefs d'établissement, l'Inspection d'académie, les CIO, la Mission locale et les chefs d'entreprises. Cet échange riche et constructif a montré l'intérêt de ces journées et la volonté des différents acteurs de les renouveler.

Suite à ces journées portes ouvertes, qui vont se poursuivre en 2009, le Conseil de Pays du Val de Lorraine va mettre en place une manifestation dans le cadre de la semaine de l'artisanat en mars 2008. Cette manifestation, qui a été une réussite en 2007 lors de sa première expérimentation, permet un échange en petits groupes entre professionnels, jeunes en formation et jeunes souhaitant s'orienter vers les métiers de l'artisanat. Le Conseil de Pays du Val de Lorraine contribue activement à faire connaître aux jeunes le tissu économique riche du Val de Lorraine.